



2017年度 第2四半期決算説明会 イビデン株式会社 (4062)

2017年10月31日

このプレゼンテーション資料には、2017年10月30日現在の将来に

関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれております。

世界経済・競合状況・為替変動等にかかわるリスクや不確定要因

により実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

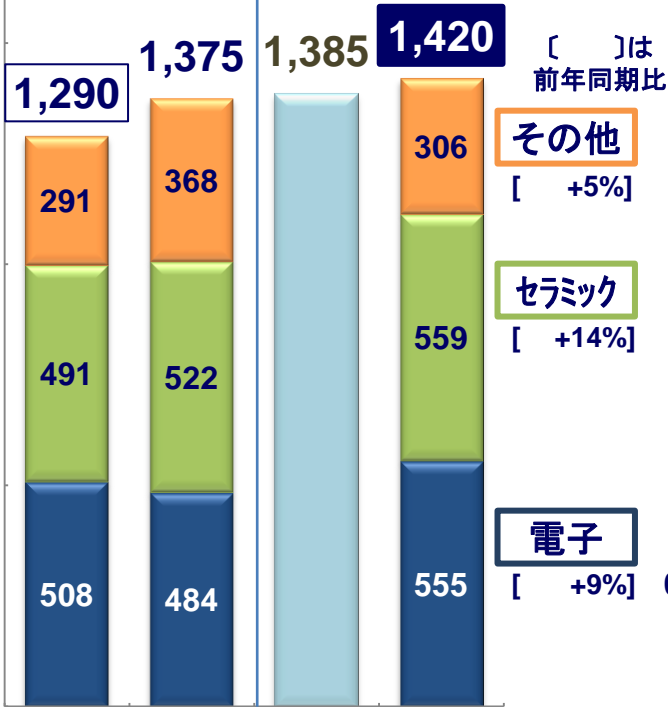
2017年度上半期 実績

2017年度(上半期) 売上高・営業利益・純利益 実績 **IBIDEN**

売上高

(億円)

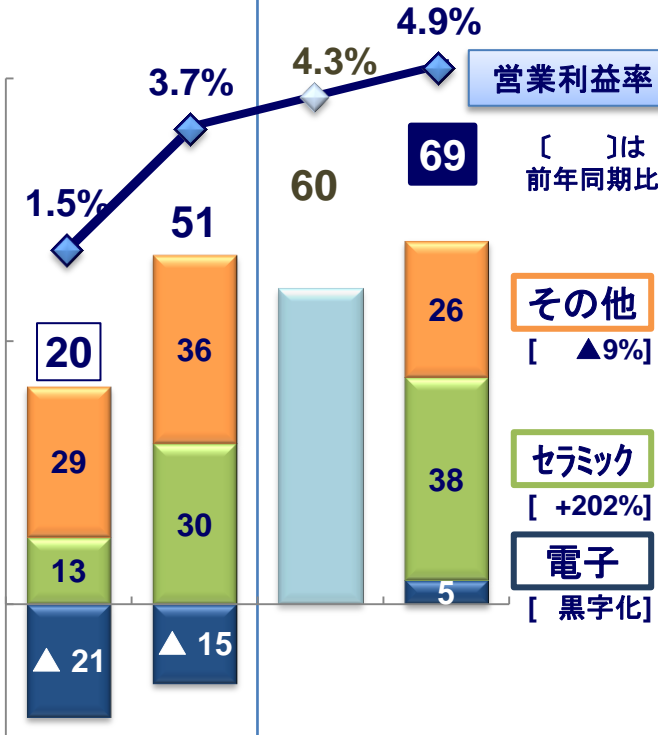
前年同期比
+10.1%



営業利益

(億円)

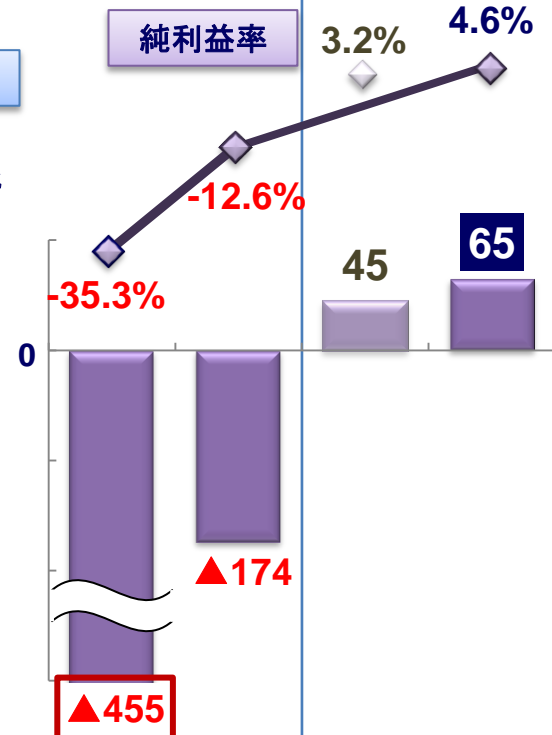
前年同期比
+246%



純利益

(億円)

前年同期比
+ 520億円



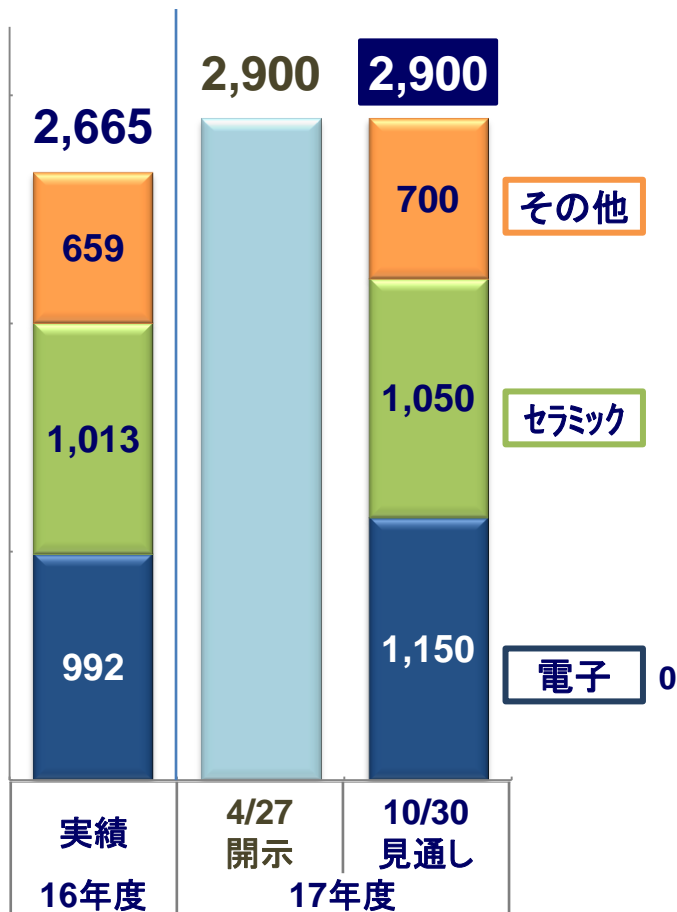
106	109	110	110	為替(ドル)
119	117	115	123	為替(ユーロ)

2017年度 見通し

2017年度(通期) 売上高・営業利益・純利益 見通し **IBIDEN**

売上高

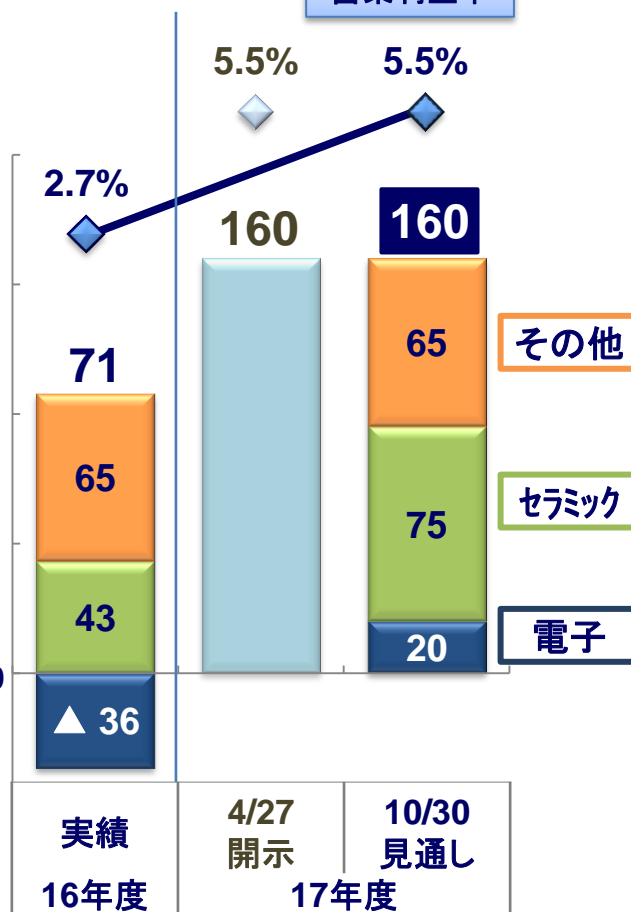
(億円)



営業利益

(億円)

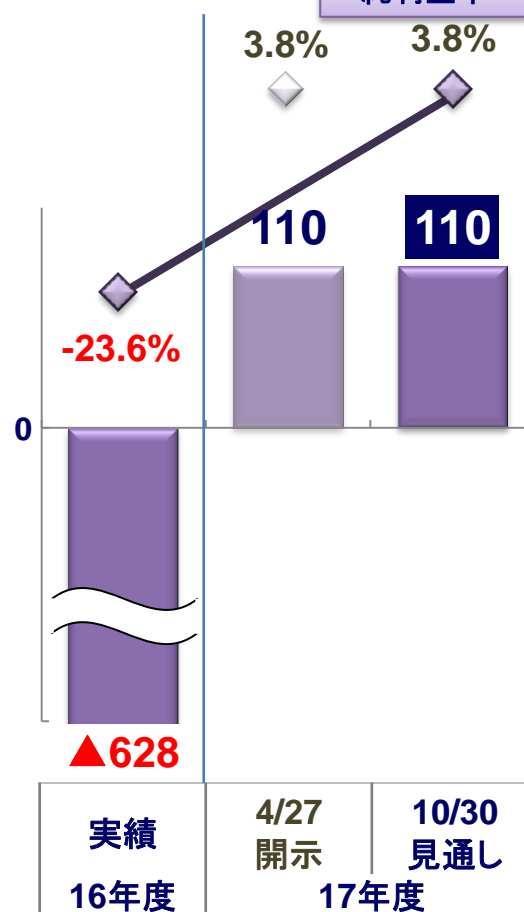
営業利益率



純利益

(億円)

純利益率



107	110	110	為替(ドル)
118	115	119	為替(ユーロ)

中期経営計画 展望

① **電子事業** = 既存事業のトップシェアを維持しつつ、新たな領域を伸ばす =

■マザーボード市場：ハイエンドスマホ向けMSAPの安定拡大

■パッケージ市場：1) FOWLP・PLPに対抗するファイン・薄型基板の立上げ
2) データセンター・車載向け高機能PKGの量産拡大

[電子]市場動向

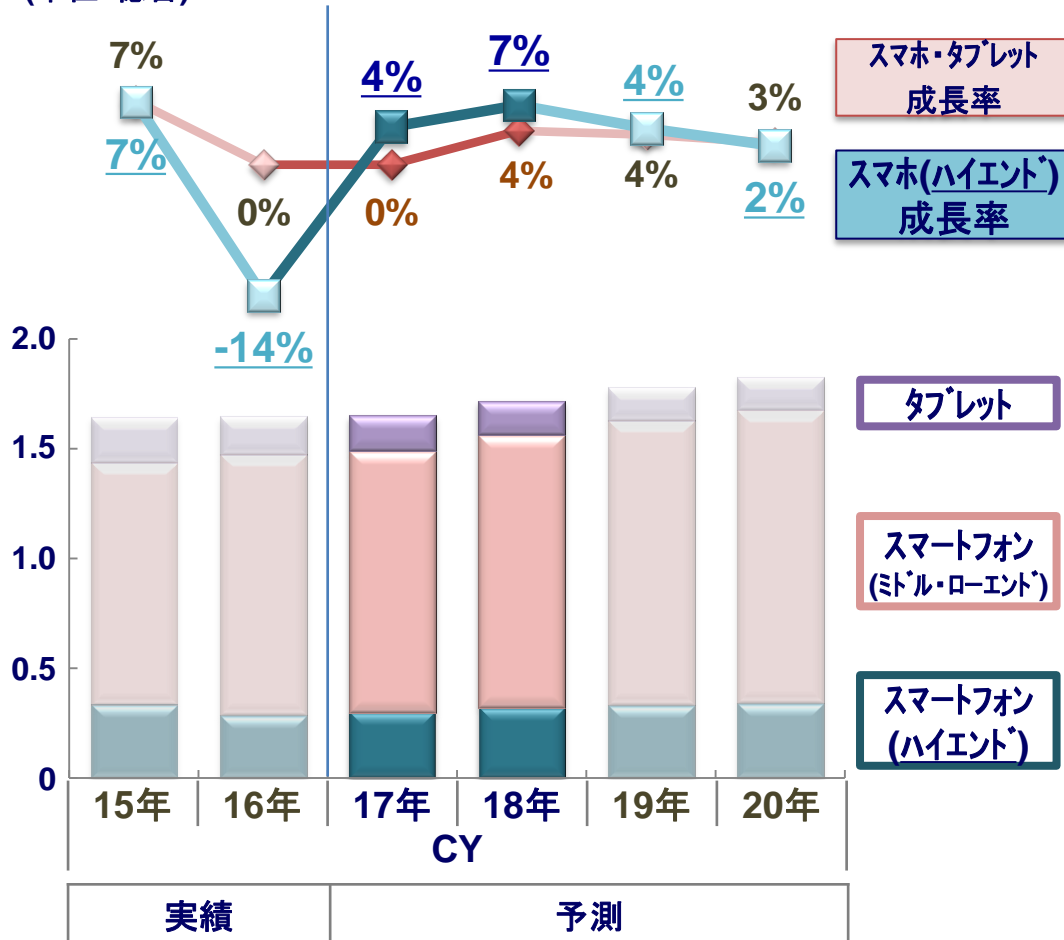
□ ハイエンドスマホ市場: 17年以降緩やかな成長の見通し

□ パソコン市場: マイナス成長継続するも、そのペースは鈍化の見通し

スマホ・タブレット市場 (CSP・PWB)

化デン調べ

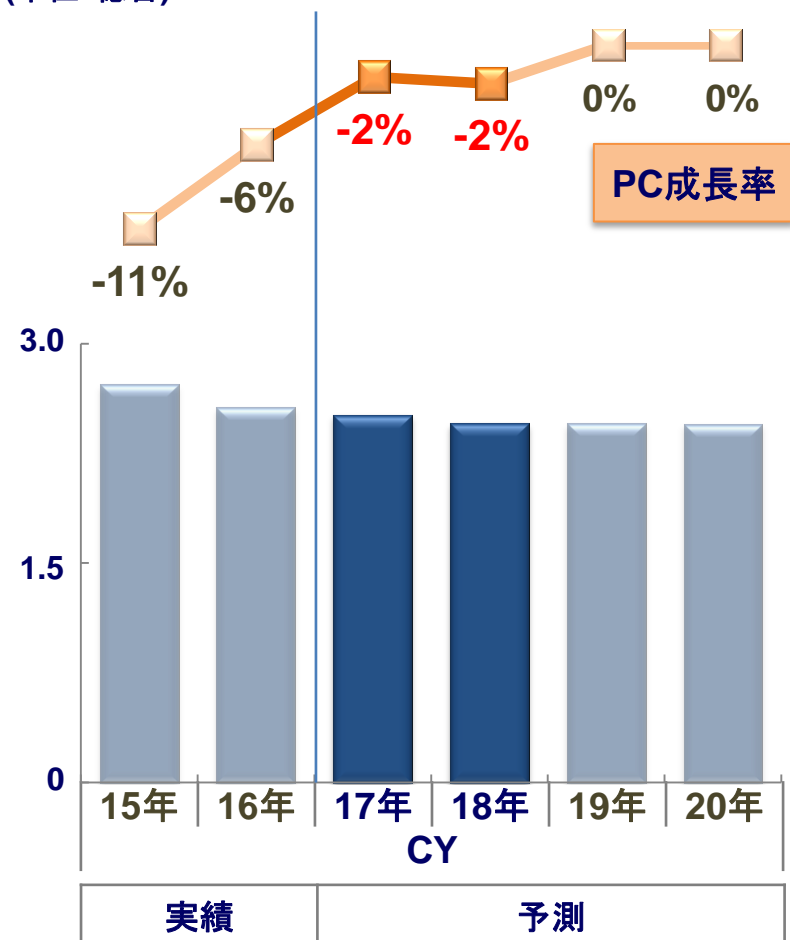
(単位: 億台)



パソコン市場 (PKG)

化デン調べ

(単位: 億台)



[電子] 伸びる市場から新規顧客を開拓

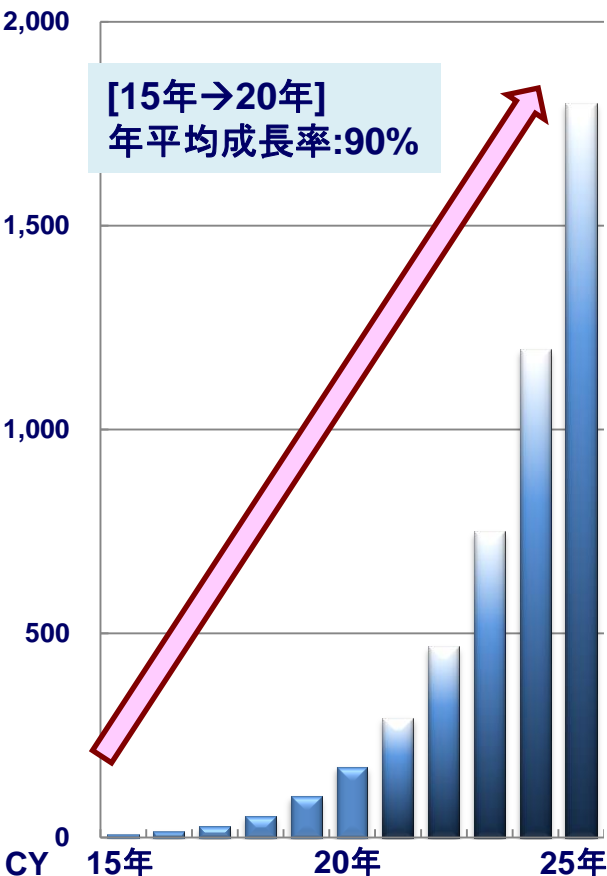


□ 電子市場を牽引する『IoT・車載デバイス・データセンター』関連商品の早期事業化を図る

IoTデバイス市場

(単位: 兆円)

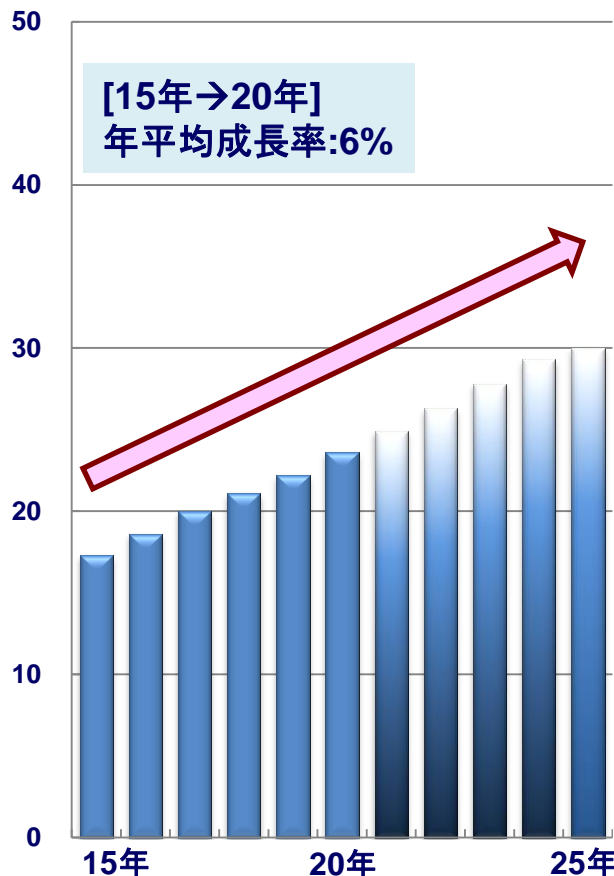
化デン調べ



車載デバイス市場

(単位: 兆円)

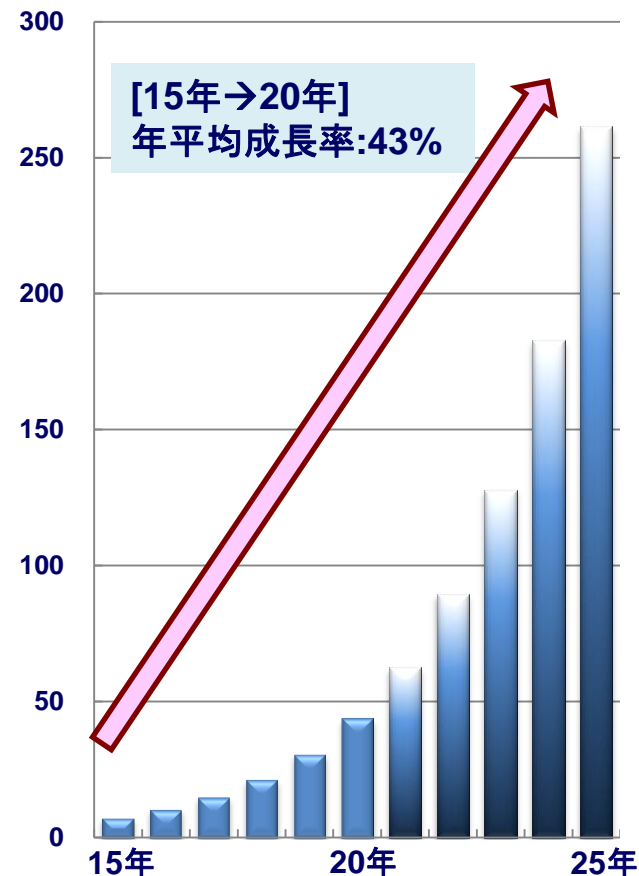
化デン調べ



データセンター市場 (処理データ量)

(単位: 兆ギガバイト)

化デン調べ



① **電子事業** = 既存事業のトップシェアを維持しつつ、新たな領域を伸ばす =

■マザーボード市場 : ハイエンドスマホ向けMSAPの安定拡大

■パッケージ市場 : 1) FOWLP・PLPに対抗するファイン・薄型基板の立上げ
2) データセンター・車載向け高機能PKGの量産拡大

② **セラミック事業** = 自動車事業を基盤とし、新市場の変化を捉える =

■排気系市場 : 1) DPF・SCR・AFPのシナジーによる顧客提案力強化
2) 大型車・新興国市場での受注拡大

■その他新市場 : 1) パワトレインの多様化に対応した提案力の強化
2) 航空・発電への事業拡大

[セラミック] 市場動向

PC : 乗用車(Passenger Car)
 LCV: 小型商用車(Light Commercial Vehicle)
 HD : 大型車(Heavy Duty car)→乗用車の約3倍換算

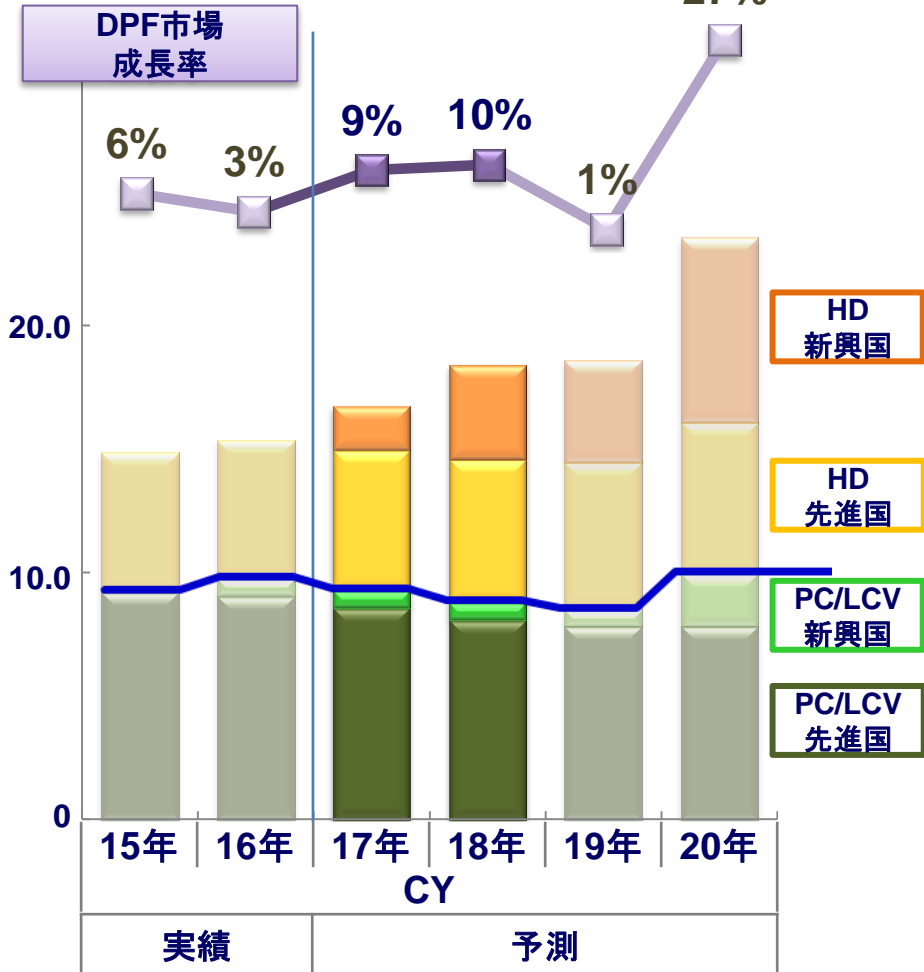


□ 先進国市場はパワトレインの多様化が進む→大型車・新興国市場で拡大

DPF市場

化デテ調べ

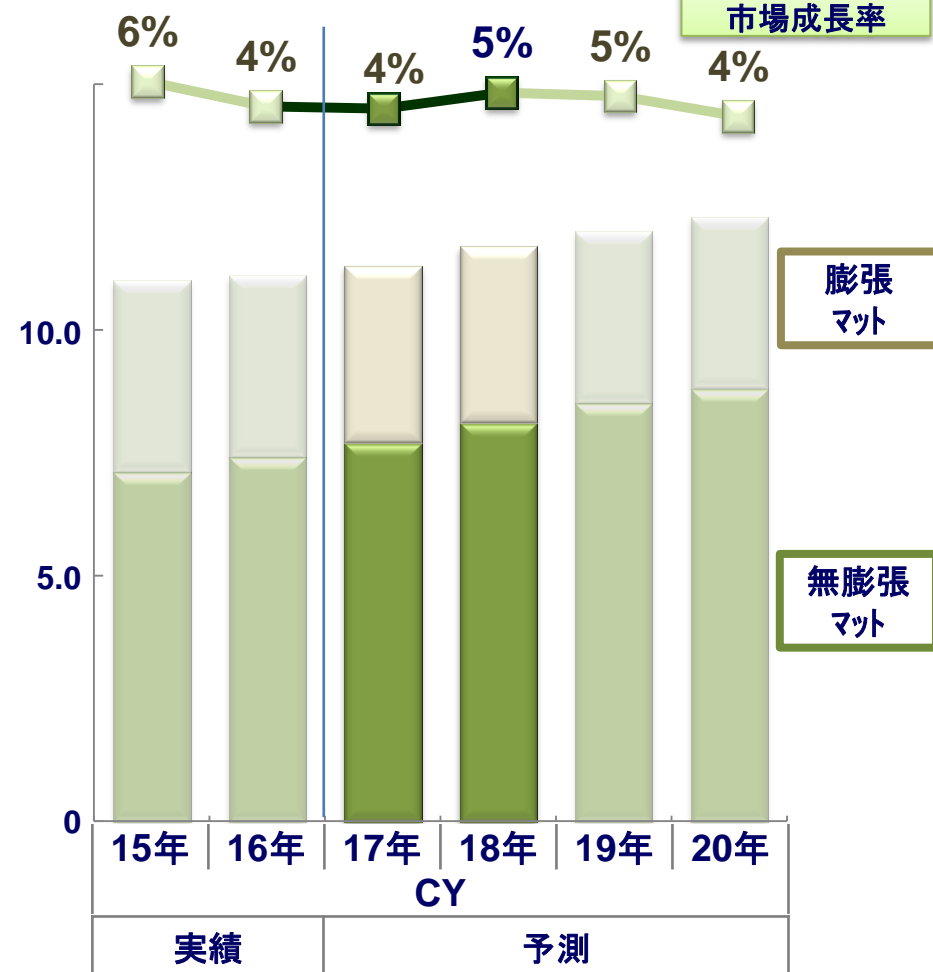
(単位: 百万台)



マット市場

化デテ調べ

(千ton)



① **電子事業** = 既存事業のトップシェアを維持しつつ、新たな領域を伸ばす =

■マザーボード市場：ハイエンドスマホ向けMSAPの安定拡大

■パッケージ市場：1) FOWLP・PLPに対抗するファイン・薄型基板の立上げ
2) データセンター・車載向け高機能PKGの量産拡大

② **セラミック事業** = 自動車事業を基盤とし、新市場の変化を捉える =

■排気系市場：1) DPF・SCR・AFPのシナジーによる顧客提案力強化
2) 大型車・新興国市場での受注拡大

■その他新市場：1) パワトレインの多様化に対応した提案力の強化
2) 航空・発電への事業拡大

③ **その他事業(国内事業+電力事業)**

■国内事業：建材・グリーンビジネス・食品等の事業領域において、特色ある商品で安定的に事業を拡大

■電力事業：水力・太陽光発電を中心に、安定収益源としての電力事業に育成

国内事業

■ 建材



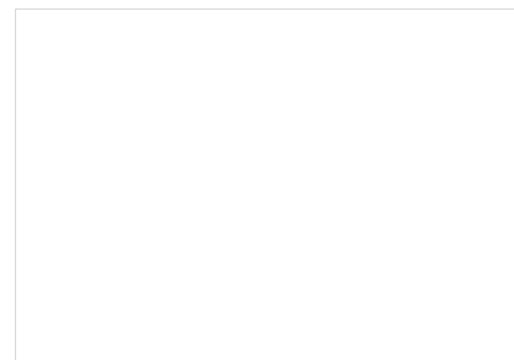
抗ウイルスマリン化粧板

■ グリーンビジネス



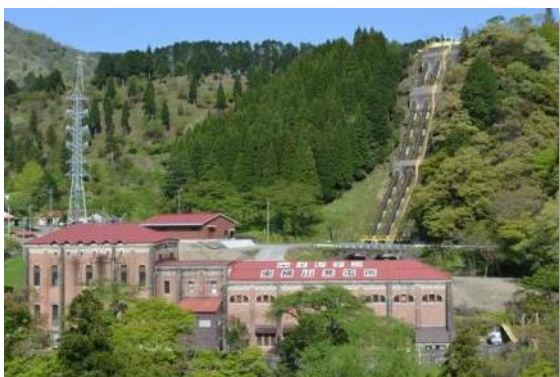
福德の森(東京都中央区日本橋室町)
人工地盤上の緑化

■ 食品



電力事業

■ 水力発電



東横山水力発電所

■ 太陽光発電



衣浦事業場 水上フロート式太陽光発電所

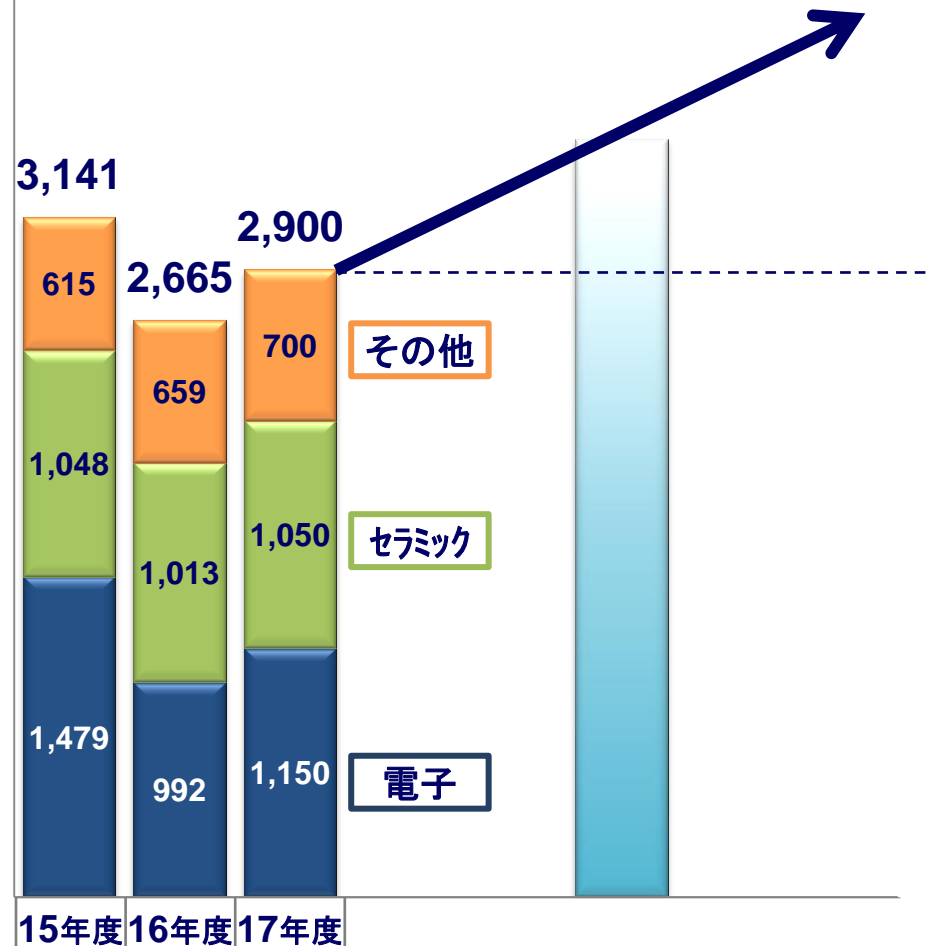
■ その他 国内事業製品

- ・発泡樹脂成形加工部材
→分野:自動車部品、住宅用断熱材、精密機器緩衝材
- ・医療向けソフトウェア
→分野:検診、リハビリ、医療、メンタル、カルテ

次期中期経営計画に向けて

売上高

(億円)



営業利益

(億円)

営業利益率



memo

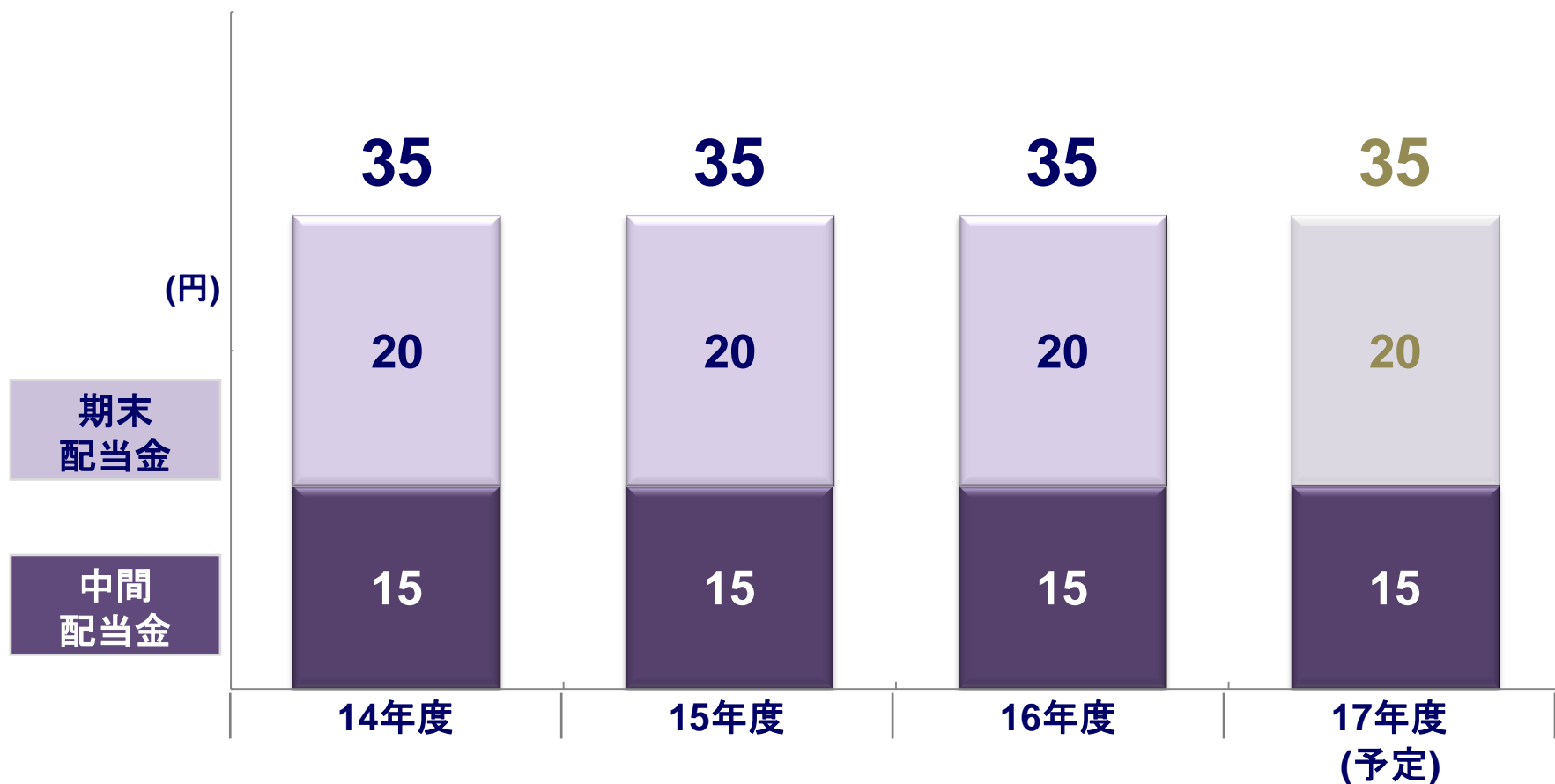


株主還元

株主還元

- 安定配当を継続する
- 2018年3月末時点 100株以上所有の株主様に対し、株主優待を予定

一株当たり配当金



ESG経営への 取り組み

ESG経営への取り組み

働き方改革

1. 自工程完結活動による生産性改善
2. 経済産業省が創設した認定制度
「健康経営優良法人2017 ホワイト500」
に認定



2017
健康経営優良法人
Health and productivity
ホワイト500

ガバナンス向上・環境経営

1. 「MSCI ジャパンESGセレクト・リーダーズ」
への組入れ
2. 「FTSE Blossom Japan Index」構成銘柄
への採用

ダイバーシティの向上



1. 女性活躍推進に向けたポジティブアクションを開始
2. 海外現地法人において現地社員を役員に登用