



# 2014年度 上半期決算説明会 イビデン株式会社 (4062)

2014年10月31日

**このプレゼンテーション資料には、2014年10月30日現在の  
将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれております。  
世界経済・競合状況・為替変動等にかかわるリスクや不確定要因  
により実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。**

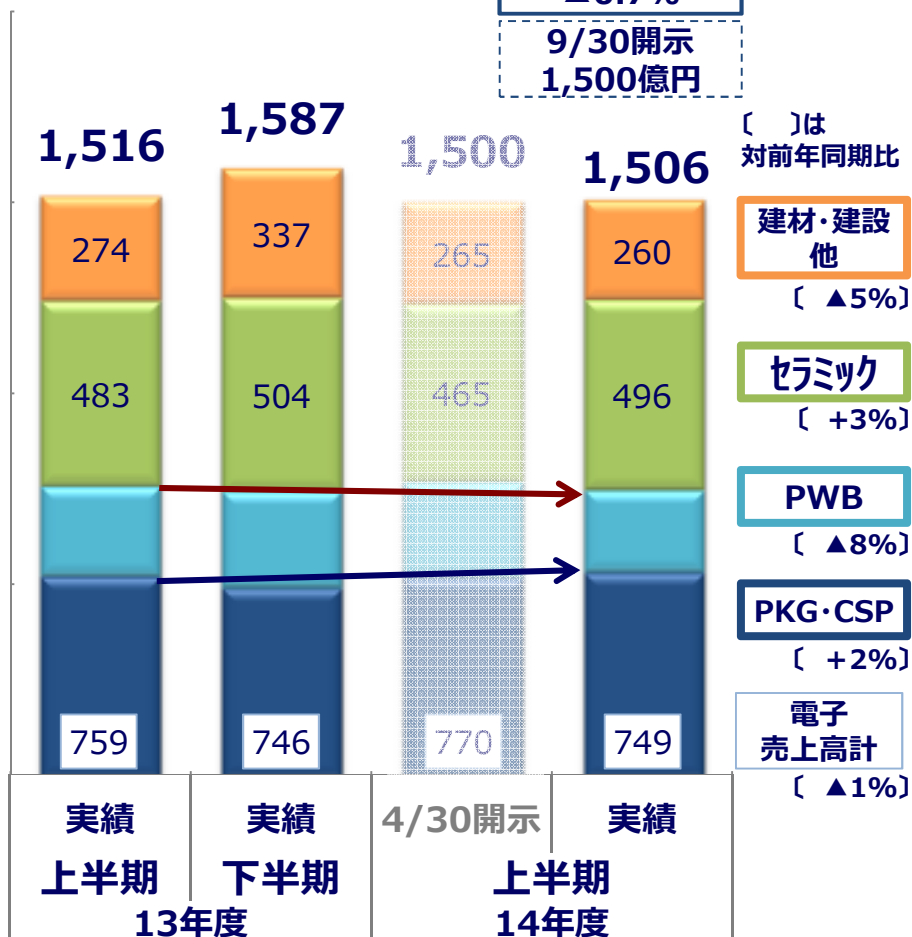
# 2014年度(上半期) 売上高・営業利益 実績



## 売上高(単位: 億円)

対前年同期比  
▲0.7%

9/30開示  
1,500億円

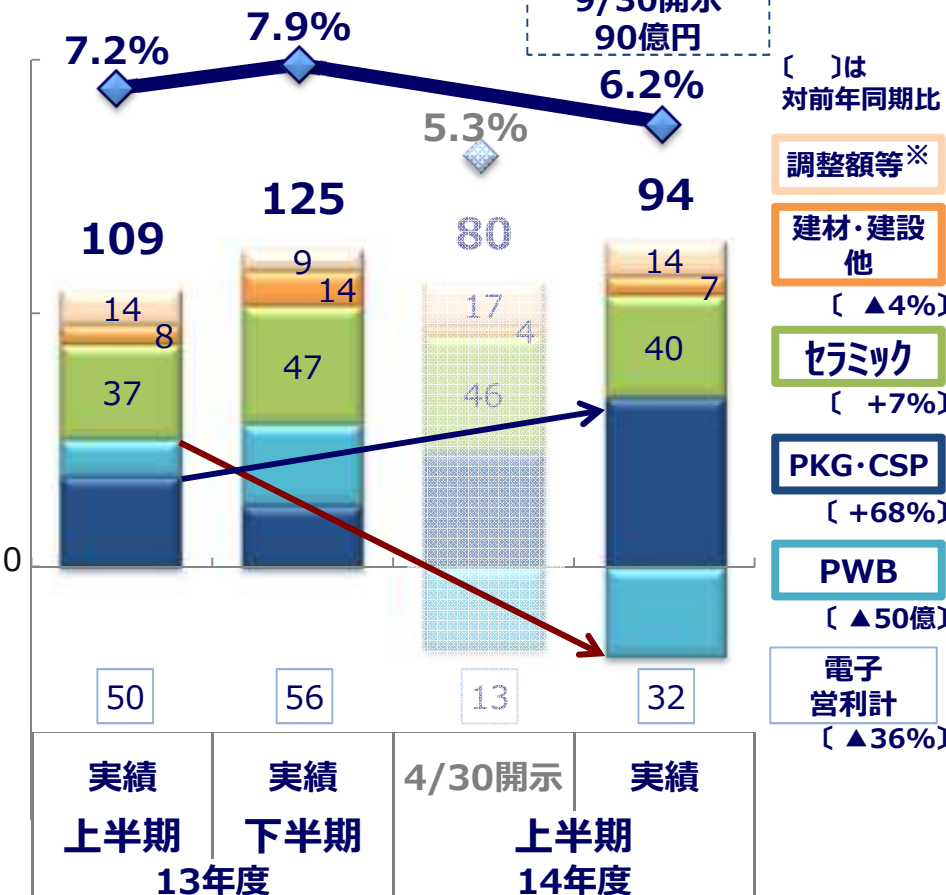


## 営業利益(単位: 億円)

対前年同期比  
▲14.1%

9/30開示  
90億円

### 営業利益率



97 100 100 101  
127 136 135 138

為替レート(ドル)  
為替レート(1-0)

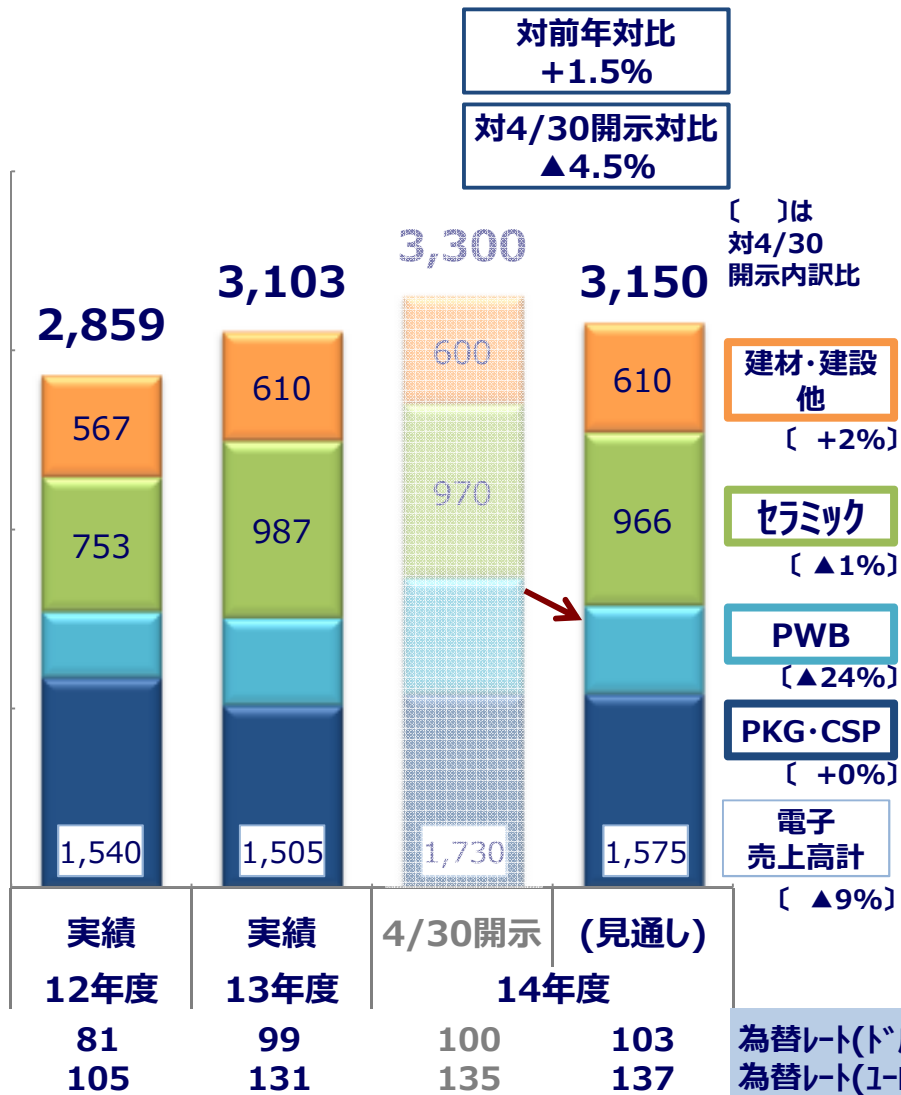
※調整額等: 電力利益などの調整



# 2014年度(通期) 売上高・営業利益 見通し



## 売上高(単位: 億円)



## 営業利益(単位: 億円)



## 課題

## 対策

### 1. PWB事業

- (1) サプライヤー:  
トップ集団による混戦状態
- (2) 素材市場:  
中国ローカル(低コスト品)の台頭



今一度、QCDで抜け出す  
→ PKG + CSP + PWB  
2012年度～ 2014年度下期～

### 2. セラミック事業

- (1) DPF:
  - ・ 現行(1-05)製品終息による平均売価下落
  - ・ 次世代(1-06対応)製品の立上げ、大型車向け先行投資による費用増
- (2) SCR:  
1-06移行の端境期に伴う受注減



次の成長期(2016年～)に向け、

- (1) DPF:  
大型車向けDPFの立上げ  
(ハンガリー、メキシコ新工場)
- (2) SCR:  
新興国の大型車向けSCRと  
プラント用脱硝触媒の拡販強化

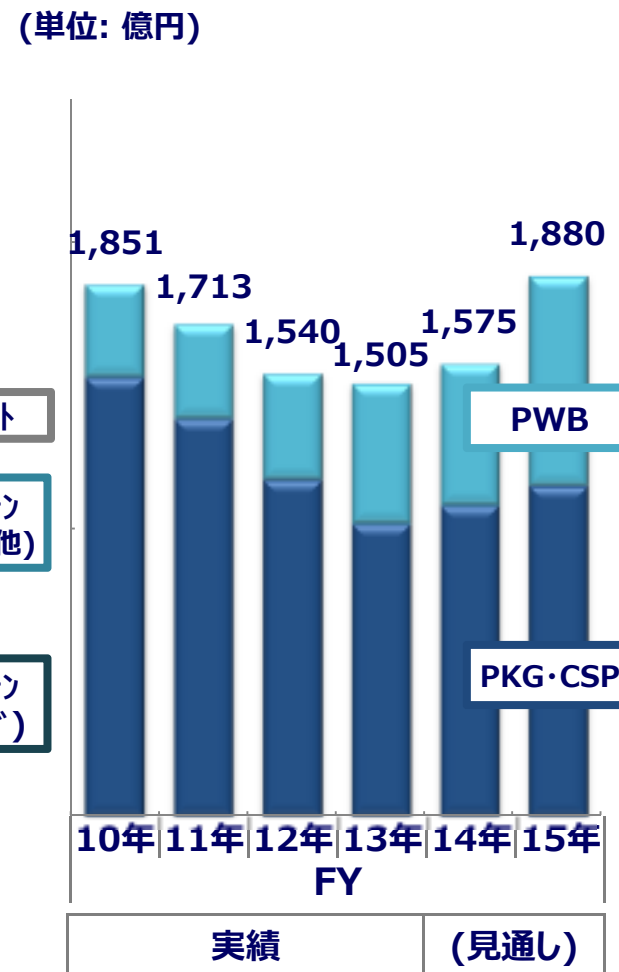
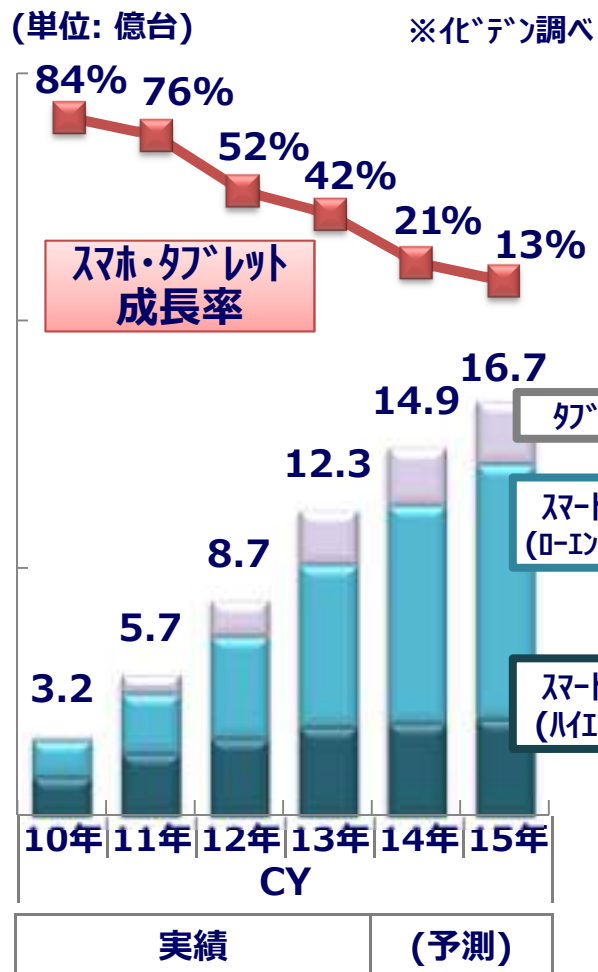
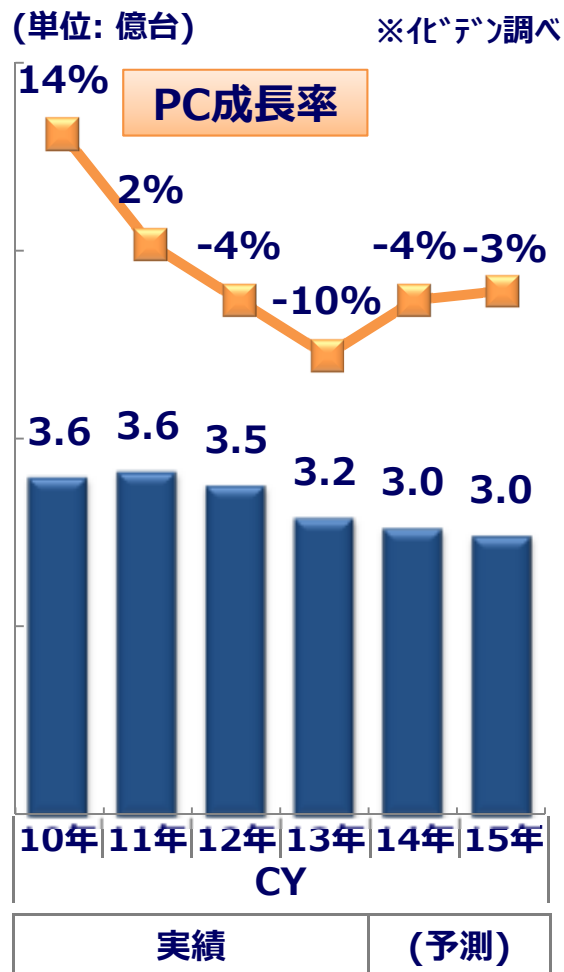
# [電子]市場動向と当社事業の見通し



## パソコン市場 (PKG)

## スマホ・タブレット市場 (CSP・PWB)

## 電子事業 売上高





# [セラミック]市場動向と当社事業の見通し

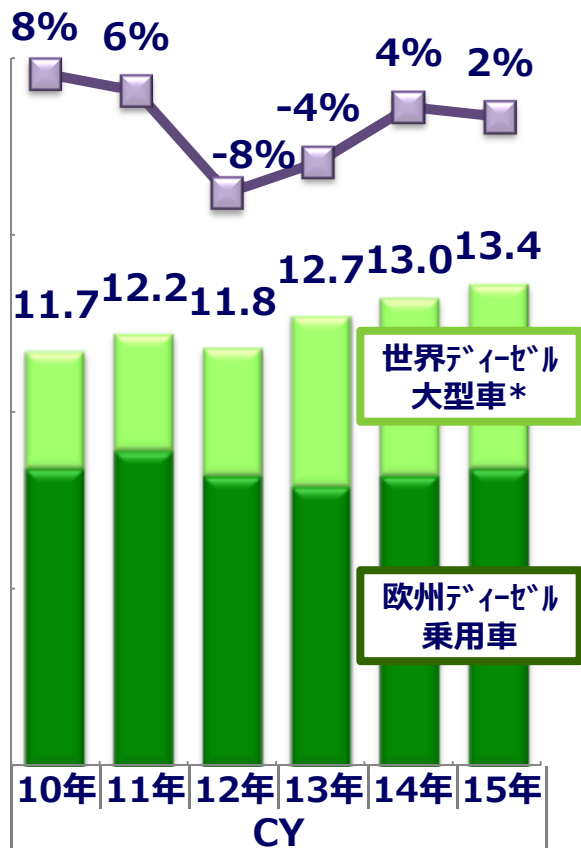


## DPF市場

(単位: 百万台)

※化`デ`ン調べ

欧州ディーゼル  
乗用車成長率



実績

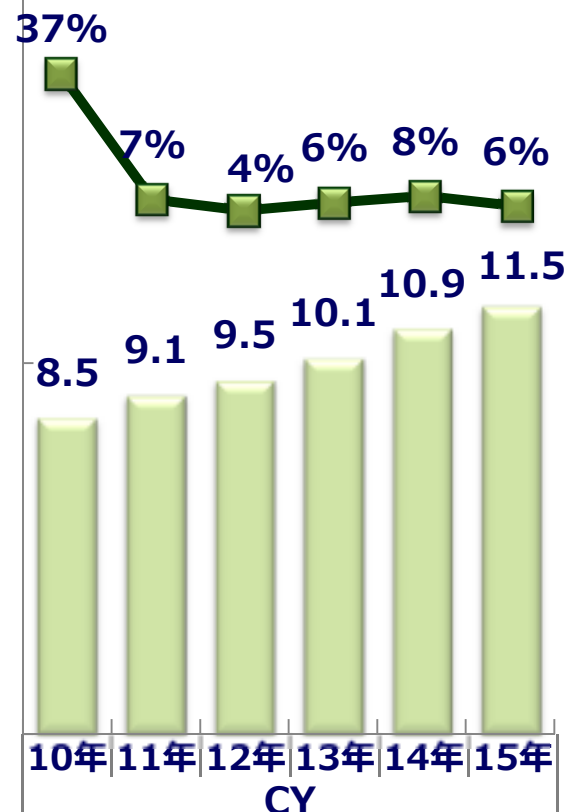
(予測)

## マット市場

(単位: 千ton)

※化`デ`ン調べ

マット市場成長率

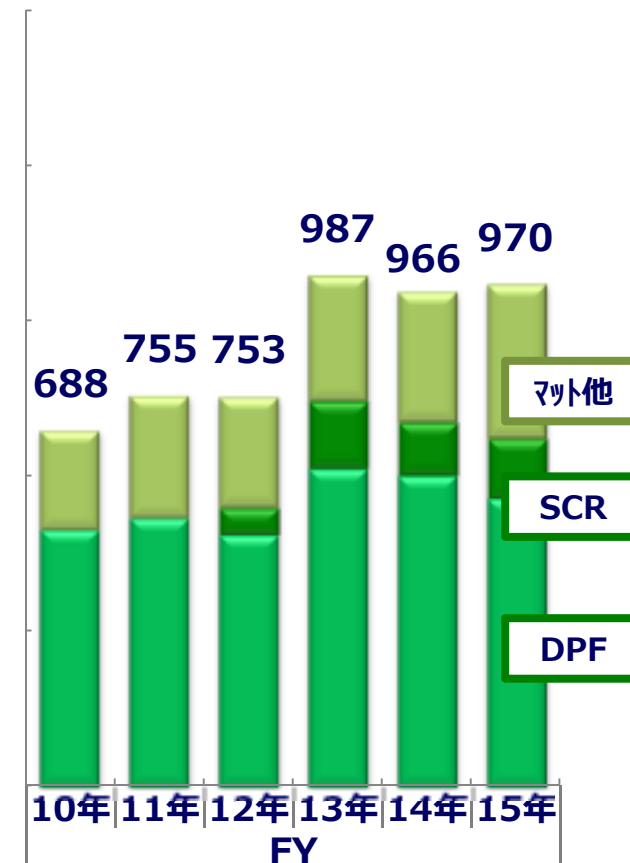


実績

(予測)

## セラミック事業 売上高

(単位: 億円)



実績

(見通し)

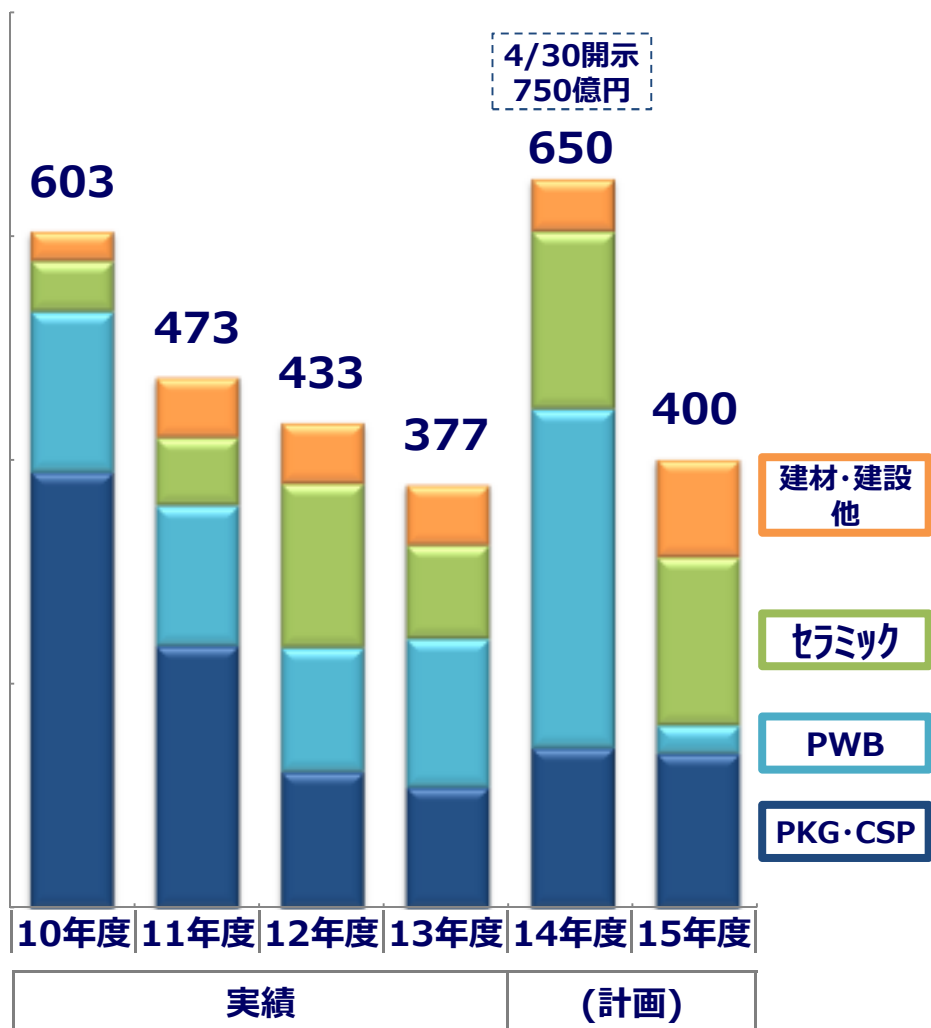
\*建機・農機含む(乗用車の約3倍換算)



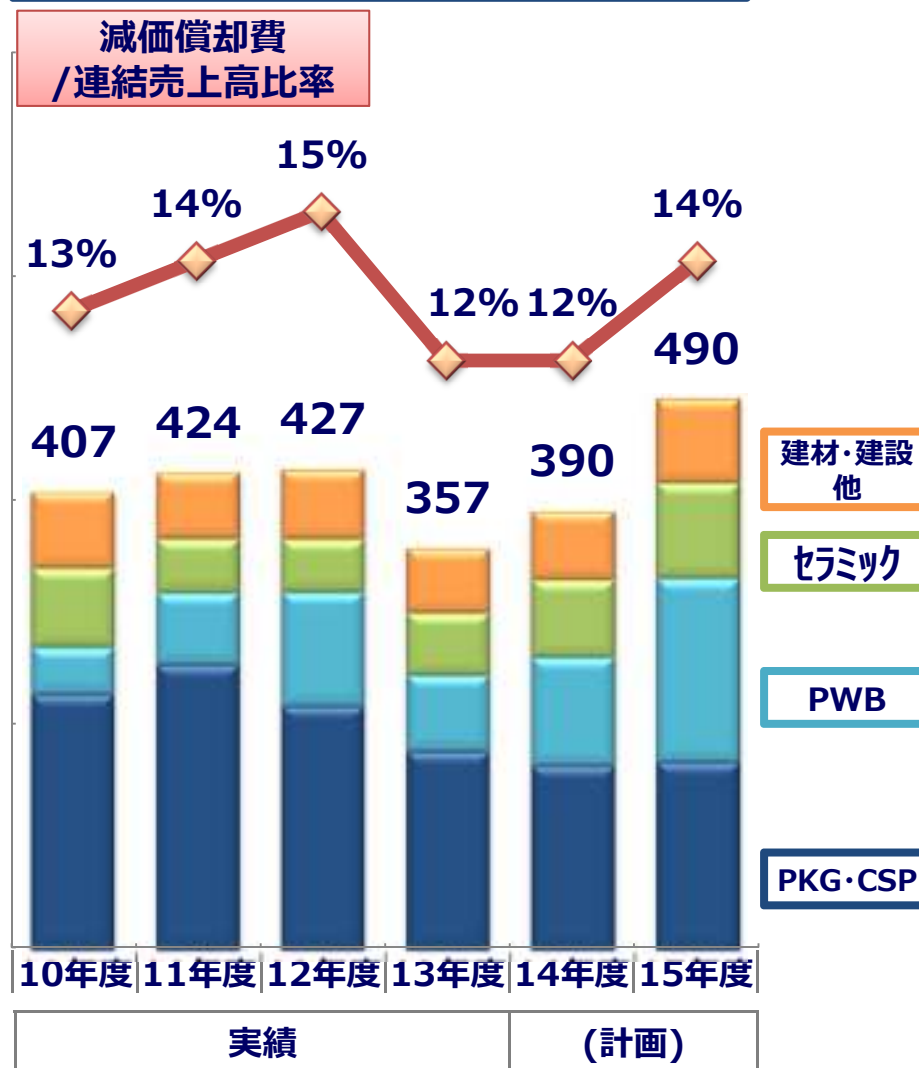
# 設備投資額・減価償却費の推移



設備投資額(単位: 億円)



減価償却費(単位: 億円)

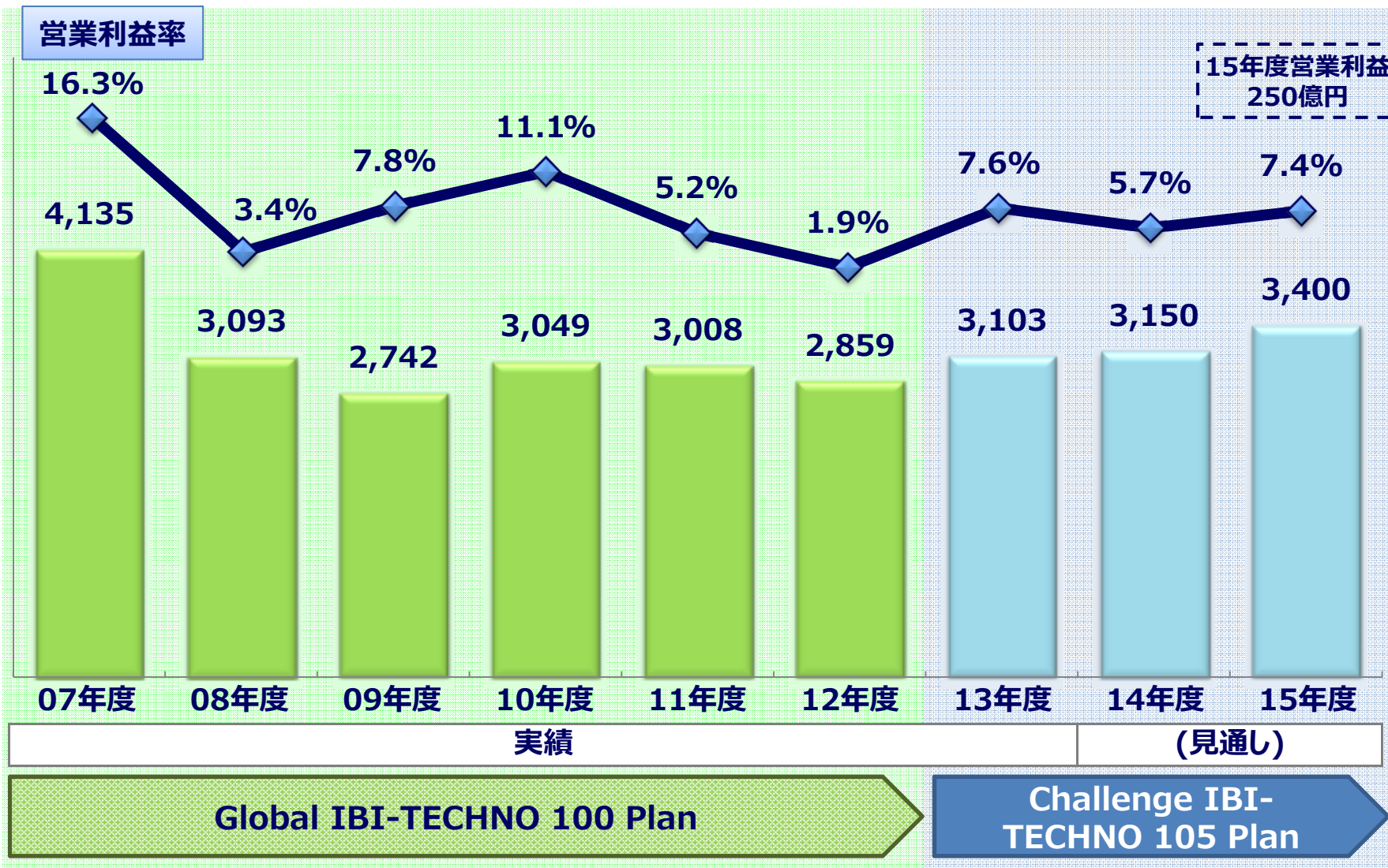


# 2015年度の見通し



## 売上高(単位: 億円)

### 営業利益率



実績 (見通し)

Global IBI-TECHNO 100 Plan

Challenge IBI-TECHNO 105 Plan

# 配当方針



一株当り配当金(単位: 円)

