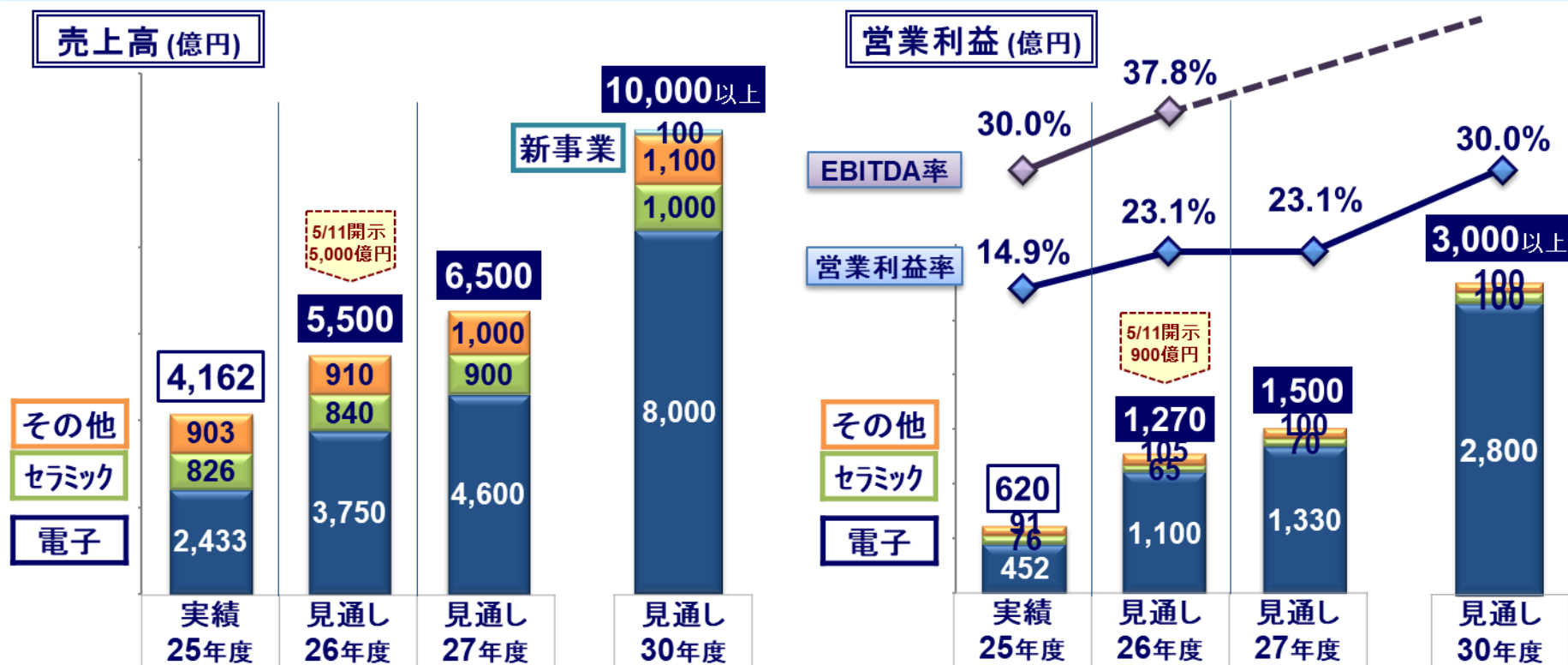


中期経営計画を含む業績の見通し

□ 電子事業を軸に、2030年度に「売上1兆円・営業利益3,000億円(営利率30%)」を目指す

【全社経営目標】

※ 2026年8月4日改訂



【活動の5本柱】

1
事業の競争力強化
“稼ぐ力”

2
新規製品の事業化
“伸ばす力”

3
モノづくりの改革
“継続する力”

4
企業文化の改革
“変える力”

5
ESG経営の推進
“永続する力”