

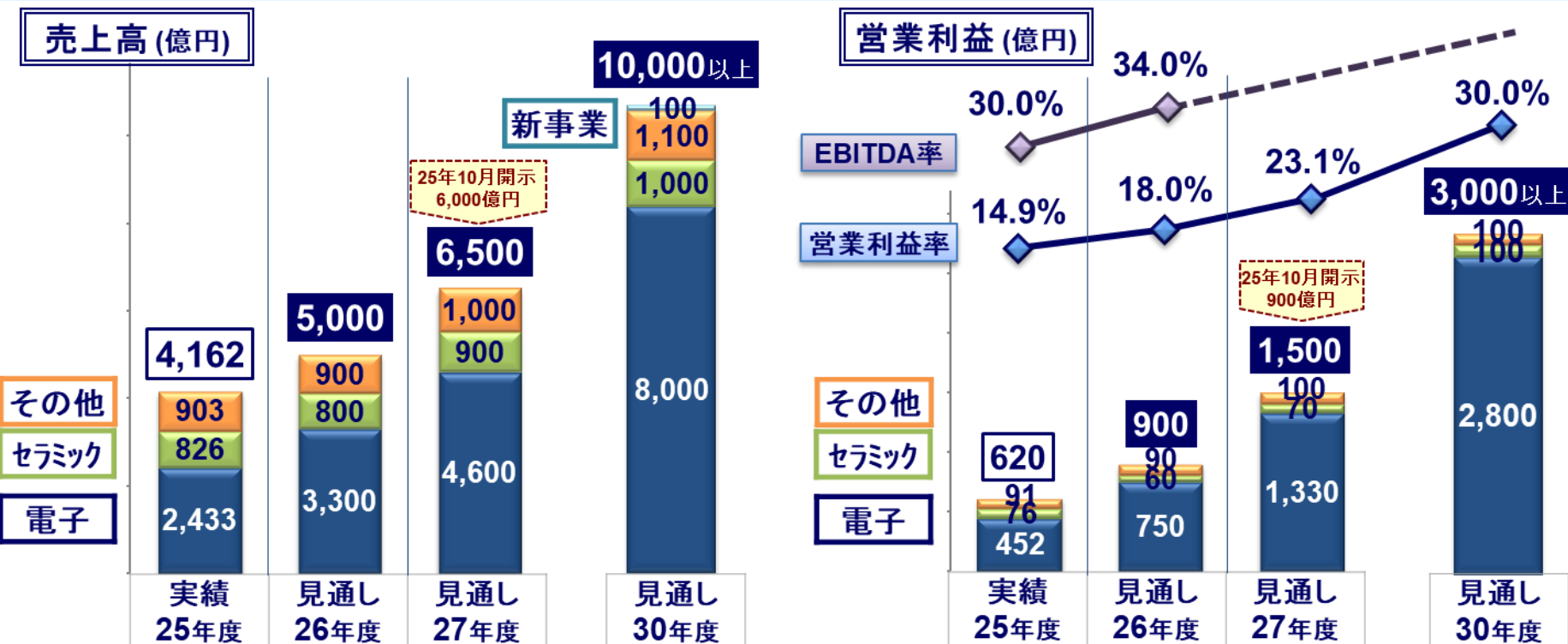
# 中期経営企画を含む業績の見通し



□ 電子事業を軸に、2030年度に「売上1兆円・営業利益3,000億円(営利率30%)」を目指す

## 【全社経営目標】

※ 2026年5月12日改訂



## 【活動の5本柱】

1  
事業の競争力強化  
“稼ぐ力”

2  
新規製品の事業化  
“伸ばす力”

3  
モノづくりの改革  
“継続する力”

4  
企業文化の改革  
“変える力”

5  
ESG経営の推進  
“永続する力”