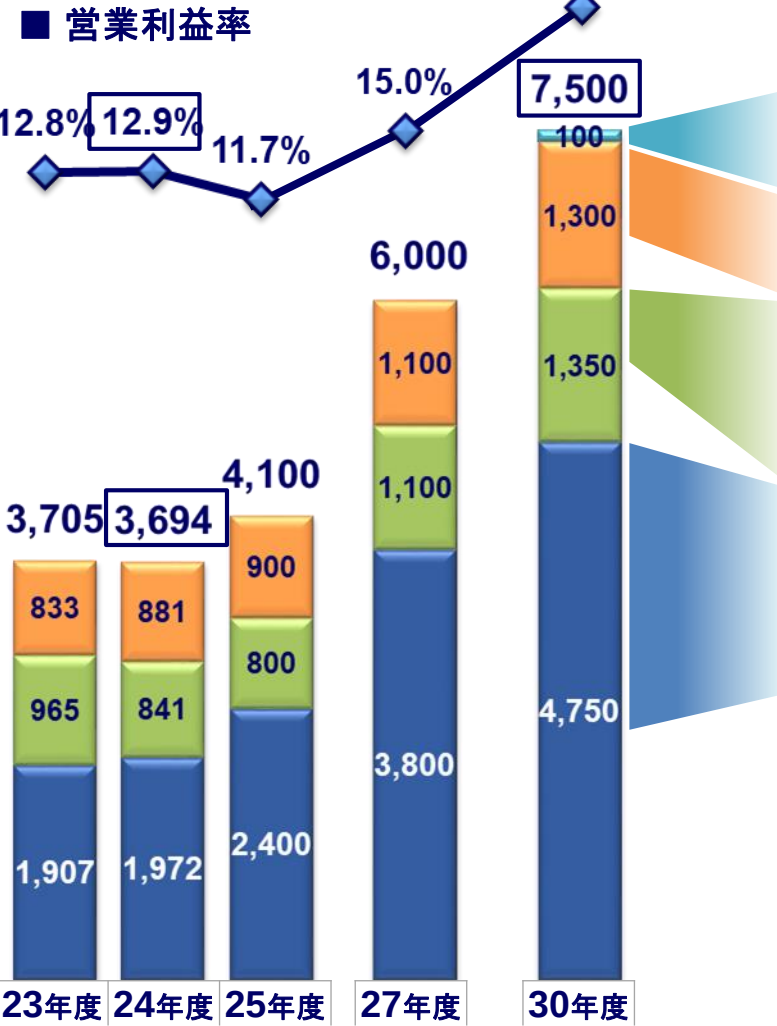


中期経営計画を含む業績の見通し



□ 資本コストに見合ったROE(10%以上)へ早期に復元し、中長期の更なる成長を目指す

売上高・営利率



[売上高 24→30年度] 売上倍増 内訳

セグメント	狙う市場	24年度対比 成長率・額	施策
新事業	新市場	+100億円≥	・GX対応 ・バイオテクノロジー
その他	日本国内	+45%	・半導体関連工事 ・システム開発(ヘルスケア)
セラミック	特殊炭素	+100%	・パワー半導体、原子力
	EV	+150億円≥	・顧客拡大、海外生産
電子	汎用サーバ ASIC	+150%	・新規顧客拡大 ・最適工場戦略
	AIサーバ	+250%	・高難度製品の開発~量産 →新工場活用

活動の柱

1. 事業の競争力強化

2. 新規製品の事業化

3. モノづくりの革新

4. 企業文化の革新

5. ESG経営の推進
- 「稼ぐ力」

「伸ばす力」

「継続する力」

「変える力」

「永続する力」